



SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

EMPREDIMIENTO **Asignatura no presencial**

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 1.1. Unidad Académica | : Estudios Generales |
| 1.2. Semestre Académico | : 2022 – I |
| 1.3. Código de asignatura | : 000036 |
| 1.4. Ciclo | : Segundo |
| 1.5. Créditos | : 2 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 4 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : HT 1 – HP 2 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1 |
| 1.7. Requisito(s) | : Realidad Nacional |
| 1.8. Docentes | : Díaz Torres, José Arturo |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico – práctica y tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La actitud emprendedora. Perfil del emprendedor, Habilidades y competencias. 2. Introducción al emprendimiento empresarial. 3. Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú. 4. El IPPEU y las experiencias del emprendimiento en la universidad.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un plan de vida con acciones de cambio.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Muestra actitud de permanente creatividad, innovación y emprendimiento para la solución de los problemas básicos de la formación personal y profesional, con visión para proponer alternativas.

3.2. Componentes

Capacidades

- Identifica su perfil personal considerando las características emprendedoras personales como fundamento para formular su Plan de Vida
- Aplica técnicas creativas para el desarrollo de una iniciativa emprendedora, considerando las variables del mercado.
- Reconoce experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú, tomando en contexto económico, social y empresarial.
- Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias de la universidad, considerando su contribución al desarrollo del país y formación profesional.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD 1 | | | | | |
|---|--|--|---|----------------|-----------------------|
| LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, HABILIDADES Y COMPETENCIAS | | | | | |
| CAPACIDAD: Identifica su perfil personal considerando las características emprendedoras personales como fundamento para formular su Plan de Vida | | | | | |
| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES | ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | HORAS LECTIVAS | HORAS DE TRAB. INDEP. |
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> Historia del emprendimiento en el Perú. La informalidad y la actitud emprendedora a partir de los 70. La actitud emprendedora. | Presentación del sílabo y estrategias de aprendizaje. Observa el video: https://www.youtube.com/watch?v=0VRzlgzOzJw | Sesión en línea 01 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Analiza el desarrollo histórico del emprendimiento en el Perú participando de un foro de debate | Lineamiento de trabajo Actividad aplicativa 01 | 2HP | |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> Características, habilidades y competencias emprendedoras Importancia de la empleabilidad | Identifica las características, habilidades y competencias emprendedoras y su importancia en la empleabilidad. | Sesión en línea 02 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Relaciona las características, habilidades y competencias emprendedoras con la elaboración de su plan de trabajo grupal. | Actividad aplicativa 02 Foro de debate 01 | 2HP | |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> Plan de vida: importancia, estructura: visión, misión, Valores, formulación de objetivos. La empresa familiar en el Perú | Analiza las partes que conforman el esquema de su plan de vida familiar o grupal y cómo repercute en el éxito empresarial. | Sesión en línea 03 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Redacta su plan de vida individual para los próximos 18 meses Tutoría: Absuelve consultas sobre la elaboración del Plan de Vida. | Actividad aplicativa 03 Análisis de caso 01 | 2HP | |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> Matriz FODA personal | Identifica y sustenta los aspectos fundamentales de su análisis FODA para la elaboración de su plan de vida grupal. | Sesión en línea 04 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Presentan y sustentan su Plan de vida grupal que se están proponiendo alcanzar en 04 meses. | Presentación efectiva grupal de su Plan de vida | 2HP | |

| UNIDAD 2 | | | | | |
|--|--|---|--|----------------|-----------------------|
| INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL | | | | | |
| CAPACIDAD: Aplica técnicas creativas para el desarrollo de una iniciativa emprendedora, considerando las variables del mercado. | | | | | |
| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES | ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | HORAS LECTIVAS | HORAS DE TRAB. INDEP. |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> Descubriendo oportunidades / Ideación: Identifica un problema de la comunidad que vale la pena resolver. | Desarrollar pensamiento de diseño Design Thinking y búsqueda de soluciones y la presentación del problema por resolver. | Sesión en línea 05 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Tutoría: Absuelve consultas sobre el diseño Design Thinking en su etapa de Ideación – descubriendo oportunidades. | Actividad aplicativa 04 | 2HP | |
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> Lienzo de valor, matriz del CANVAS | Compara resultados del estudio de mercado en relación con la propuesta de valor de la matriz de CANVAS | Sesión en línea 06 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Dilema ético: La publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores. Desarrollar su matriz CANVAS de su iniciativa emprendedora seleccionada | Actividad aplicativa 05 Foro de Debate 02 | 2HP | |
| 7 | <ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado, segmentación de mercados y los estilos de vida en el Perú | Aplica el formato de estudio de mercado en función a las necesidades de su localidad y teniendo como base los estilos de vida en el Perú. | Sesión en línea 07 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Tutoría: Absuelve consultas sobre las técnicas empleadas | Actividad aplicativa 06 Análisis de caso 02 | 2HP | |
| 8 | EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las unidades I y II mediante la presentación y sustentación de la matriz Canvas | | | 3H | 1 |

| UNIDAD 3 | | | | | |
|---|--|---|---|----------------|-----------------------|
| EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERÚ | | | | | |
| CAPACIDAD: Reconoce experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú, tomando en contexto económico, social y empresarial. | | | | | |
| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES | ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | HORAS LECTIVAS | HORAS DE TRAB. INDEP. |
| 9 | <ul style="list-style-type: none"> El proceso productivo - flujograma. Caso Anypsa, la historia de Nemesio Torvisco y el color del éxito. | Comprende y aplica el flujograma de proceso productivo a su iniciativa emprendedora. | Sesión en línea 09 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Lee y analiza el siguiente caso empresarial https://plusempresarial.com/anypsa-la-historia-de-nemesio-torvisco-y-el-color-del-exito/ | Actividad aplicativa 07 | 2HP | |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing las 5 P's | Deduces y estructura la estrategia de las 5 Ps del marketing para su iniciativa emprendedora. | Sesión en línea 10 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Sustenta el proceso productivo de su iniciativa emprendedora | Actividad aplicativa 08 Foro de debate 03 | 2HP | |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing las 5 P's caso: "Artika, una familia dedicada a la elaboración de helados". | Analiza las estrategias de marketing diseñadas para su iniciativa emprendedora. | Sesión en línea 11 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Revisa (https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/una-familia-dedicada-la-elaboracion-de-helados-817724/) | Actividad aplicativa 09 Análisis de caso 03 | 2HP | |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> Experiencias exitosas: Bueno, bonito y barato | Aplica y sustenta la matriz de las tres "B" a su iniciativa emprendedora. | Sesión en línea 12 Videoconferencia y chat | 1 HT | 1 |
| | | Sustenta su iniciativa emprendedora aplicando las tres "B" a sus estrategias de marketing | Actividad aplicativa 10 Presentación efectiva estrategias de marketing | 2HP | |

| UNIDAD 4 | | | | | |
|---|--|---|---|----------------|-----------------------|
| EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD | | | | | |
| CAPACIDAD: Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales de la universidad, considerando su contribución al desarrollo del país y formación profesional. | | | | | |
| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES | ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | HORAS LECTIVAS | HORAS DE TRAB. INDEP. |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"> Las cinco fuerzas de Porter | Aplica y sustenta las 5 fuerzas de Porter a su iniciativa emprendedora seleccionada | Sesión en línea 13 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Desarrolla la matriz de las 5 fuerzas de Porter | Actividad aplicativa 11 | 2HP | |
| 14 | <ul style="list-style-type: none"> Innovación para el cambio, matriz 4 acciones eliminar, reducir, incrementar y crear | Aplica y sustenta la matriz de las 4 acciones a su iniciativa emprendedora seleccionada. | Sesión en línea 14 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Desarrolla la matriz de las 4 acciones | Actividad aplicativa 12 Foro de debate 04 | 2HP | |
| 15 | <ul style="list-style-type: none"> Experiencias exitosas universitarias. Rol del IPPEU en la formación empresarial. Caso: Tour Histórico Callao (Emanuel Salinas) | Comprende y deduce la trascendencia del IPPEU, en la formación del emprendimiento universitario y analiza el caso de Emanuel Salinas. | Sesión en línea 15 Videoconferencia y chat | 1HT | 1 |
| | | Elabora el informe final de investigación de su iniciativa emprendedora | Elabora Informe final Análisis de caso 04 | 2HP | |
| 16 | EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, mediante la presentación y sustentación del proyecto emprendedor. | | | 3H | 1 |

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asíncrona, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello, organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son:

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones de cada uno de las cuatro unidades que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.

Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental; y un examen final (EF), que es sustituido por la presentación y sustentación de su proyecto emprendedor en la expoferia de emprendimiento. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Arellano, R (2010). *Al medio hay sitio*. Lima: Planeta
- Arellano, R. (2007). *Bueno, Bonito y Barato*. Lima: Planeta.
- Branden, N. (1999). *Los seis pilares de la autoestima*. (9ª ed.). Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Chan, W, (2005) *La Estrategia del Océano Azul*. España: Ed. Norma
- De Bono, E. (1998). *Pensamiento Lateral*, Buenos Aires: Editorial Paidós.
- De Bono, E. (1999). *Seis Sombreros para pensar*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Loayza, B. (2014) *La Guía de los Emprendedores*. Lima. Perú: Global Partners S.A.C.
- Sánchez C. (1995). *El plan de negocios del emprendedor*. México: Editorial Mc. Graw Hill.