



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS – FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING,
CONTABILIDAD Y FINANZAS Y ECONOMÍA

SILABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1. Unidad Académica | : Estudios Generales |
| 1.2. Semestre Académico | : 2022-I |
| 1.3. Código de asignatura | : 000037 |
| 1.4. Ciclo | : Segundo |
| 1.5. Créditos | : 4 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 7 |
| 1.6.1. Horas de teoría y práctica | : HT 3 - HP 2 |
| 1.6.2. Horas de trabajo independiente | : 2 |
| 1.7. Requisito | : Taller de Inducción a la Profesión |
| 1.8. Docente | : Arbaiza Godos, Karol, Fernández Cabrera, Frida Lozada Gamero y María Amanda del Pilar. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar una visión sistémica de la Administración en las organizaciones públicas y privadas. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Enfoques teóricos de la administración, escenarios, grupos de interés y responsabilidad empresarial. 2. La administración como ciencia, importancia y roles de la empresa en el contexto actual. 3. La empresa como organización inteligente. 4. Visión estratégica de la empresa. La asignatura exige del estudiante la presentación y sustentación de un trabajo monográfico de un Proyecto Empresarial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Asume una visión integral de la Administración en la organización social, considerando la contribución de la empresa al desarrollo del País.

3.2. Componentes

Capacidades

- Diferencia los enfoques teóricos de la administración contextualizando los escenarios y los grupos de interés la responsabilidad social en el marco del desarrollo sostenible del país.
- Reconoce los rasgos científicos de la administración, su importancia y los roles de la empresa en el contexto del proceso de mejoramiento continuo de los productos y servicios en relación al mercado.
- Valora el desarrollo de la empresa como organización que aprende, en respuesta a los cambios de los escenarios y el rol de la autoridad en la toma de decisiones.
- Aprecia la importancia de la visión estratégica de la empresa en el mundo cambiante en el marco de la conducta ética y el desarrollo sostenible.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ENFOQUES TEÓRICOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCENARIOS, GRUPOS DE INTERÉS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL					
CAPACIDAD: Diferencia los enfoques teóricos de la administración contextualizando los escenarios y los grupos de interés la responsabilidad social en el marco del desarrollo sostenible del país.					
SEM ANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Historia y evolución de la administración. Línea de tiempo. Teorías administrativas: Parte 1 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Científica. ✓ Clásica 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del sílabo: competencias, capacidades, normas de evaluación y comportamiento. 	Aplicación de la prueba de entrada Sesión en línea 1	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo para visualizar las teorías de Frederick Taylor y Henry Fayol desde el punto de vista económico y social. 	Control virtual Presentación efectiva	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Teorías administrativas: Parte 2 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relaciones humanas ✓ Comportamiento organizacional ✓ Desarrollo organizacional ✓ Burocrática 	<ul style="list-style-type: none"> Después de desarrollar la sesión, observa el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=5IGBZHyy0XE y realiza un resumen Elabora cuadros sinópticos de cada teoría vista en la semana 	Sesión en línea 2	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación: presenta la Guía de Investigación Formativa, para desarrollar la monografía sobre un plan de Idea de negocios. 	Trabajo grupal del video y organización del trabajo académico	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Teorías administrativas: Parte 3 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Neoclásica – Modelo APO ✓ Sistemas ✓ Situacional o Contingencial 	<ul style="list-style-type: none"> Cuadros sinópticos e investigación de Teorías: Neoclásica, APO, Sistemas y Situacional 	Sesión en línea 3	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Resume todas las teorías y las compara como se aplican hoy en día y los aportes que dan en la actualidad, como la importancia del APO en siglo XXI con el trabajo online. Analiza posibles riesgos, ventajas y desventajas. Contesta el cuestionario en FORMS 	Reporta el cuadro comparativo en entorno digital Actividad en simulador	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Administración: Definición y características Entorno Organizacional Grupos de Interés (Stakeholders) La ética en los negocios. Importancia, impacto y consecuencias 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambia opiniones sobre los entornos organizacionales y los cambios que están enfrentando las empresas frente al Covid-19 Desarrolla la importancia de los grupos de Stakeholders para el éxito de la empresa, elabora un esquema paralelo de los entornos Directo e indirecto de la empresa Observa el video en H5P contestando las preguntas durante el video Analiza casos de empresas nacionales e internacionales que atentaron la ética. Análisis, discusión y reflexión. 	Sesión en línea 4 Actividad en simulador	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Entrega virtual del plan de la monografía sobre la idea y denominación del negocio, de acuerdo a la estructura que se encuentra en el aula virtual 	Control virtual Presentación efectiva	2 HP	

UNIDAD 2
LA ADMINISTRACIÓN COMO CIENCIA, IMPORTANCIA Y ROLES DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO ACTUAL

CAPACIDAD:

Reconoce los rasgos científicos de la administración, su importancia y los roles de la empresa en el contexto del proceso de mejoramiento continuo de los productos y servicios en relación al mercado.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones en la administración ✓ Simuladores • La empresa: Definición, importancia, características clasificación • Proceso Administrativo: Planeación, Organización, Dirección y Control. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del simulador Sunny Day. Revisión del manual y del caso empresarial propuesto. • Elabora un esquema sobre la importancia, características y clasificación de la empresa y sus funciones administrativas • Analiza los conceptos empresariales del caso propuesto del entorno de simulación. Responde el cuestionario de autoevaluación del simulador. 	Sesión en línea 5 Actividad en simulador	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de ejercicios relacionados al simulador. Análisis y retroalimentación. • Elabora alternativas y propone una toma de decisión de prueba en el simulador 	Taller Trabajo aplicativo Actividad en simulador	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la empresa: ✓ Persona Natural / Jurídica ✓ Requerimientos Legales, Tributarios y Jurídicos para constituir una empresa • El proyecto empresarial: Fundamentos y definición de objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el proceso de constitución de una empresa y los requisitos legales, tributarios y laborales para una empresa de personería natural y Jurídica • Identifica los pasos para el proceso de constitución de una empresa • Elabora un esquema paralelo de los regímenes tributarios 	Sesión en línea 6	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Dilema ético: El liderazgo empresarial y la búsqueda de la excelencia sin atentar la integridad de los colaboradores • Sustentar el caso propuesto e investigar algún caso reciente sobre la ética en los negocios 	Discusión del dilema Foro del D. Ético	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de Idea de Negocios -1ra parte ✓ Conocer el producto / servicio a ofrecer ✓ Propuesta de valor agregado / Innovación del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza casos de empresas nacionales e internacionales con producto/ servicios innovadores • ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué va a hacer?, ¿Conoce el producto o servicio que va a ofrecer?, ¿Cuál es el valor agregado con el que cuenta la idea de negocio o cuál es la característica innovadora? 	Sesión en línea 7 Actividad en simulador	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los resultados y retroalimentación 	Presentaciones efectivas del reporte	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de Idea de Negocios – 2da parte ✓ Comercialización - Estudio de mercado ✓ El cliente – Segmento de mercado ✓ Publicidad y promoción ✓ Local del negocio – Física / Online 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza casos de empresas nacionales e internacionales que tienen éxito en sus procesos de comercialización de forma física u online • Elabora un esquema para identificar los componentes del mercado y las características del cliente. • Observa el video en H5P contestando las preguntas durante el video • Mira y escucha el siguiente video y da opiniones del tema tratado • https://www.youtube.com/watch?v=Tznbd0532wg • Monitoreo II: Reporte de recolección de información y análisis para conocer el producto o servicio como el valor agregado • Elabora un plan de acción e ingresa la primera toma de decisión en el simulador 	Sesión en línea 8 Foro virtual Discusión del video Trabajo en grupo - Plan de acción	3 HP	2
		EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las Unidades I y II		Evaluación virtual	

UNIDAD 3
LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN INTELIGENTE

CAPACIDAD:

Valora el desarrollo de la empresa como organización que aprende, en respuesta a los cambios de los escenarios y el rol de la autoridad en la toma de decisiones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de Idea de Negocios – 3ra parte ✓ Recursos Requeridos: Tecnología, infraestructura, RRHH, Maquinaria, etc ✓ Inversión en el negocio – Financiamiento y Fuentes de financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza casos de proyectos empresariales nacionales e internacionales y reconoce ¿Cuáles son los insumos, tecnología, infraestructura y recursos humanos necesarios para los procesos del negocio?, De dónde procederá el capital para cubrir la inversión del negocio? Mira y analiza el siguiente video para saber cómo debes preparar la inversión para tu empresa https://www.youtube.com/watch?v=ekOLDwbLRLE Elabora un cuadro, reconociendo todas las fuentes de financiamiento que manejan las MIPYMES en el sistema financiero del Perú 	Sesión en línea 9	3 HT	2
			Trabajo aplicativo virtual Trabajo grupal	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de las Funciones de producción, comercial y financiera Proceso de Fabricación 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un esquema para identificar los componentes del proceso de fabricación del producto. Investiga y busca un video apropiado para cada función de la empresa (actividad por grupo) Ingreso de la segunda toma de decisión en el simulador 	Sesión en línea 10	3 HT	2
			Taller virtual Trabajo en grupo - Plan de acción Actividad en simulador	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Estudio preliminar de costos fijos y variables Presupuesto de Ingresos y Gastos 	<ul style="list-style-type: none"> Determina y reconoce los costos fijos y variables para determinar el costo de producción Elabora un esquema para identificar las necesidades de inversión y el presupuesto del negocio a emprender Mira y escucha el siguiente video concluyendo en un análisis del tema tratado https://www.youtube.com/watch?v=VCgX2Adk37Y 	Sesión en línea 11	3 HT	2
			Trabajo grupal del video Trabajo en grupo – Análisis	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el Costo de Producción de un producto o servicio Gastos de constitución 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de conocer el costo del producto/servicio, como también el margen de ganancia Mira y escucha el video sobre determinar el costo de un producto: https://www.youtube.com/watch?v=cTSU5JK0F40 https://www.youtube.com/watch?v=5gnBzJbe2EA Monitoreo III: Presentación de la monografía del plan de negocios con el desarrollo de sus componentes. 	Sesión en línea 12 Foro Trabajo en Grupo-Presentación de Informe	3 HT	2
			Presentación virtual Control virtual	2 HP	

UNIDAD 4
VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

CAPACIDAD:

Aprécia la importancia de la visión estratégica de la empresa en el mundo cambiante en el marco de la conducta ética y el desarrollo sostenible.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> La TICs en las empresas Retos actuales de las empresas ante la globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de las ventajas y beneficios de las TICs, en un mundo globalizado, identifica la tecnología de las comunicaciones más usada en esta época de pandemia y analiza la importancia Reconoce los retos actuales hoy en día que deben enfrentar las empresas ante la pandemia y la globalización y como los enfrentan 	Sesión de línea 13	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Investiga y pon ejemplos de empresas peruanas que manejaron con éxito estos retos, ¿cómo los enfrentaron? Observa y analiza el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=LY-NirWUMuk Presentación de la evaluación de logros y dificultades en la experiencia de uso de simuladores. 	Trabajo aplicativo virtual Chat Presentación grupal de experiencia del simulador (Metacognición)	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos enfoques de la administración: ✓ Reingeniería, Outsourcing, empowerment, Downsizing, Benchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un cuadro con todos los enfoque modernos visto en la sesión en línea teniendo en cuenta: concepto, ventajas, beneficios, ejemplos Observa el video en H5P contestando las preguntas durante el video 	Sesión de línea 14	3 HT	2
			Taller	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Finalización de la monografía del Plan de Idea de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación final de la monografía. 	Sesión de línea 15	3 HT	2
			Presentación virtual	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición del trabajo Monográfico de idea del Plan de Negocios. <p>EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> Expone el trabajo final de la Idea de un Plan de Negocios. 	Sesión de línea 16	3 HT	2
			Evaluación virtual	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataforma web para simulaciones, y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son:

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.

Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) y un examen final (EF), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (8ª. ed.). México: McGraw Hill.
- Grant, R. (2014). *Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones* (5ª. ed). Edi. Civitas
- Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M (2014) *Administración una Perspectiva Global Empresarial* (14ª. ed.), McGraw Hill Education.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008) *Fundamentos de Marketing* (8º. ed) México: Edi. Pearson
- Lawrence J. (2012). *Principios de Administración Financiera* (12º. ed) México: Edi. Pearson
- Robbins, S. y Coulter, M, (2014). *Administración* (10ª. ed.) México: Edi. Pearson.
- Stoner, J. y Freeman, E. (1997). *Administración*. México: Prentice Hall –Hispanoamericana.

8.2 Electrónicas

- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa (2011, marzo 16) el proceso productivo Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=G-CkmJf_HC8
- Beltrán, V. (2017, setiembre 29) teoría del comportamiento de la administración Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zUjAW4J8UI0>
- Terrazas, P. (2017, junio 15) caso Enron Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=B-h7YfdqaO4>