



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS – FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING,
CONTABILIDAD Y FINANZAS Y ECONOMÍA

SÍLABO

Adecuado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Unidad Académica	: Estudios Generales
1.2. Semestre Académico	: 2022 - I
1.3. Código de asignatura	: 000011
1.4. Ciclo	: Segundo
1.5. Créditos	: 4
1.6. Horas semanales totales	: 7
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: HT 3 – HP 2
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 2
1.7. Requisito(s)	: Filosofía y Ética
1.8. Docentes	: Jordán de Vivero Sergio Antonio y Rodríguez Chirinos, Pedro

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico - práctica, y tiene por propósito comprender el funcionamiento de los mercados y la actividad económica de la sociedad. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La economía y el problema económico, 2. Funcionamiento de los mercados, 3. Perspectiva macroeconómica 4. El gobierno y las políticas económicas. La Asignatura exige del estudiante la elaboración, presentación y sustentación de una monografía.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Utiliza adecuadamente las herramientas básicas de la microeconomía y macroeconomía para comprender y tomar adecuadas decisiones empresariales.

3.2. Componentes

Capacidades

- Comprende los conceptos básicos de economía, y analiza la determinación de los precios en el mercado para comprender el problema económico.
- Comprende y analiza el funcionamiento del mercado para maximizar los beneficios de la empresa.
- Analiza y explica el crecimiento económico e inflación, a través de indicadores macroeconómicos.
- Comprende y explica los conceptos básicos del sector fiscal, monetario, de comercio exterior y su expresión en políticas económicas.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
LA ECONOMIA Y EL PROBLEMA ECONOMICO					
CAPACIDAD: Comprende los conceptos básicos de economía, y analiza la determinación de los precios en el mercado para comprender el problema económico					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Economía. Objeto de estudio La escasez y el costo de oportunidad. División de la Ciencia Económica. Frontera de Posibilidades de Producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del silabo: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes • Identifica la economía como ciencia social y reconoce su importancia en la vida diaria. 	Sesión en línea 1 Prueba de entrada Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y grafica la Frontera de Posibilidades de producción y calcula el costo de oportunidad Video: https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbj0a_E Sobre la división de la ciencia económica y elabora una comparación entre la economía positiva y normativa. 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas asincrónicas	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización del Consumidor. Teoría de la utilidad. Restricción presupuestaria. Punto de Optimización del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el comportamiento del consumidor sobre la base de la teoría de la utilidad y la restricción presupuestaria a fin de satisfacer sus necesidades. • Establece el punto de optimización como criterio rector del consumidor en la maximización de su satisfacción. 	Sesión en línea 2 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Orientaciones para el trabajo de investigación: la elaboración de una monografía sobre temas de la asignatura. • Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas asincrónicas	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> • La Demanda. La ley de la demanda. Los factores determinantes de la demanda. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores determinantes de la demanda. • Explica las causales del desplazamiento de la demanda. 	Sesión en línea 3 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y grafica la curva de demanda Video: https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw&t=611s Sobre la demanda explica los factores que influyen en la misma. 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas asincrónicas	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> • La Oferta y el Punto de Equilibrio. La Ley de la oferta. Factores determinantes de la Oferta. Precio y cantidad de Equilibrio. Excedente del Productor y Excedente del Consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores determinantes de la oferta. • Explica las causales del desplazamiento de la oferta. • Calcula el equilibrio de mercado, identificando el exceso de oferta y demanda. 	Sesión en línea 4 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo I: Organización del plan de búsqueda de información para elaborar la monografía 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	

**UNIDAD 2
FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS**

CAPACIDAD: Comprende y analiza el funcionamiento del mercado para maximizar los beneficios de la empresa

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRABAJOS DEPENDIENTES
5	<ul style="list-style-type: none"> • Elasticidades. Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define el concepto de elasticidad y utiliza las herramientas matemáticas para su cálculo. • Identifica e interpreta la demanda según su elasticidad. 	Sesión en línea 5 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Calcula la elasticidad precio de la demanda y el gasto del consumidor. • Video: https://www.youtube.com/watch?v=5CwbeP1lrKY Sobre la elasticidad de la demanda elabora un resumen de cada tipo de elasticidad presentada. 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	

6	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y Costos. Función de Producción. Costo fijo y variable. Costo medio y costo marginal. Curvas de costos y sus formas. Costos a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la Función de Producción • Reconoce los diferentes costos en una empresa. • Calcula los costos en una empresa 	Sesión en línea 6 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Dilema Ético: Los Costos de la informalidad en el Perú 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> • La Empresa y las estructuras de mercado. Supuestos de los modelos de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio Oligopolio, y Competencia monopolística 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las diferentes estructuras de mercado. • Analiza el comportamiento de la empresa en las diferentes estructuras de mercado. 	Sesión en línea 7 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Video: https://www.youtube.com/watch?v=NfXbf39tWC4. Sobre los monopolios identifica los casos presentados en el Perú. • Monitoreo II: Gestión de la información recolectada 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y Maximización de Beneficios. Ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal en competencia perfecta. Análisis marginal: ingreso y costo marginal. Maximización de beneficios en competencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conceptos de costo marginal e ingreso marginal para maximizar los beneficios de una empresa. 	Sesión en línea 8 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las Unidades I y II	Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3
PERSPECTIVA MACROECONOMICA

CAPACIDAD: Analiza y explica el crecimiento económico e inflación, a través de indicadores macroeconómicos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB.IND EP.
9	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos Macroeconómicos y PBI. Flujo Circular de la Economía. Ciclos Económicos. Conceptos y definiciones macroeconómicas: PBI y valor agregado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia de la macroeconomía para la toma de decisiones empresariales. • Analiza los ciclos económicos. 	Sesión en línea 9 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia del PBI en el crecimiento del País. • Dilema ético: La Corrupción en el Perú 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta y Demanda Agregada. Contabilidad nacional: PBI y PNB. PBI real y nominal. Deflactor del PBI. Componente del PBI por flujo de gastos, por flujo de rentas, y por el lado de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las formas de medir el PBI • Diferencia entre PBI real y nominal 	Sesión en línea 10 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		Calcula el PBI, PBN, PNN, Ingreso nacional.	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso nacional e ingreso disponible. Demanda Agregada: Consumo e inversión, el efecto multiplicador. La Formación Bruta de Capital y exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta los principales indicadores macroeconómicos. • Oferta agregada y demanda agregada 	Sesión en línea 11 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve problemas casos sobre oferta y demanda agregada 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> • Sector Público. Presupuesto Público: Ingresos y gastos del gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia del sector público en el desempeño de la economía. 	Sesión en línea 12 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los tipos de ingresos y egresos del presupuesto público Monitoreo III: Presentación preliminar de la monografía	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	

UNIDAD 4
EL GOBIERNO Y LAS POLITICAS ECONOMICAS

CAPACIDAD: Comprende y explica los conceptos básicos del sector fiscal, monetario, de comercio exterior y su expresión en políticas económicas

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB.IND EP
13	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Monetario. El Dinero. Funciones del dinero. El sistema monetario. La oferta monetaria. Determinantes de la oferta monetaria. Rol del BCRP. Instrumentos de política monetaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define el dinero, su origen y evolución. • Identifica los determinantes de la oferta monetaria. 	Sesión en línea 13 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el rol del Banco Central Utiliza la teoría cuantitativa del dinero para medir los cambios de precio. 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación. Teoría de la inflación. Tipos de inflación. Principales consecuencias de la inflación. Índice de Precios al Consumidor. Metodología del Cálculo de la Inflación 	<ul style="list-style-type: none"> • Define la inflación y sus causas • Explica las consecuencias de la inflación 	Sesión en línea 14 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza el IPC para calcular la inflación 2021 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> • Sector Externo. Importancia del Comercio Exterior. Exportaciones, Importaciones, Tipo de cambio, clasificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia del comercio exterior y la formación del tipo de cambio. 	Sesión en línea 15 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Calcula el tipo de cambio de equilibrio. • Monitoreo IV: Presentación y sustentación de la monografía 	Asesoría virtual Solución, reporte y sustento de tareas académicas	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> • Balanza de Pagos: Balanza en cuenta corriente y cuenta capitales. Reservas Internacionales Netas 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la estructura de la balanza de pagos y explica cada uno de sus componentes. • Explica las políticas para equilibrar la balanza de pagos. 	Sesión en línea 16 Videoconferencia y chat	3 HT	2
		EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Evaluación	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, correo, chats, videos tutoriales, wikis, blog, e-books, organizadores visuales, presentaciones multimedia entre otros

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones de cada uno de las cuatro unidades que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.

Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) y un examen final (EF), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Mankiw, G. (2017). *Principios de Economía*. Madrid. (7ª. ed): Editorial Cengage
- Mochón, F. (2010). *Principios de Economía*. (4ª. ed.). Madrid: Editorial MacGraw Hill.
- Parkin, M. (2018). *Economía*. (12ª. ed.) México: Editorial Pearson Educación.

8.2 Electrónicas

- Educatina (2013, diciembre 23) economía positiva y normativa Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbj0a_E
- Online.urje(2015, octubre 06) el mercado oferta y demanda Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw&t=611s>
- Economía y desarrollo (2016, enero 10) como calcular la elasticidad Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5CwbeP1lrKY>
- Libertelia(2019,agosto 28)monopolio y competencia perfecta Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NfXbf39tWC4>