

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

**PLAN ESTRATÉGICO
ESCUELA DE NEGOCIOS**

USMP



2015

2017

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS ESCUELA DE NEGOCIOS 2015 - 2017

OBJETIVO ESTRATEGICO:		EXCELENCIA ACADEMICA Y OPERATIVA							
ESTRATEGIA GENERAL:		IMPLEMENTACION DE EXIGENCIAS DE LAS ACREDITADORAS							
ESTRATEGIA ESPECÍFICA	ACCION ESPECIFICA	RESPONSABLE	INDICADORES	METAS					
				2015	2016	2017			
1	Implementación de oportunidades de mejora de acreditadoras	1	Oportunidad de mejora para la acreditadora ECBE	Todos	% de cobertura	80%	100%	100%	
		2	Oportunidad de mejora para la acreditadora ACSUG		% de cobertura	80%	100%	100%	
		3	Oportunidad de mejora para la acreditadora ACBSP		% de cobertura	80%	100%	100%	
		4	Oportunidad de mejora para la acreditadora AACSB		% de cobertura	40%	60%	80%	
		5	Integración de oportunidades de mejora en el sistema de gestión de la escuela		% avance en integración de oportunidades de mejora	80%	100%	100%	
2	Implementación del sistema de información gerencial (SIG)	1	Diseño e implementación del sistema de indicadores de gestión	Todos	Sistema de indicadores implementado	100%	100%	100%	
		2	Control de ejecución del POA		% de cumplimiento de los objetivos del plan operativo	90%	90%	90%	
		3	Control y seguimiento del sistema de actas y acuerdos		% de cumplimiento de actas y acuerdos	100%	100%	100%	
3	Sistema de reporte de gestión para el mantenimiento de acreditaciones	1	Sistema de reporte de gestión para el mantenimiento de acreditaciones	ACBSP	Todos	Reportes implementado	80%	100%	100%
		2		ACSUG		Reportes implementado	100%	100%	100%
		3		ECBE		Reportes implementado	100%	100%	100%
4	Nuevas acreditaciones	1	Elegibilidad para acreditación EPAS	Todos	% de cobertura	60%	100%	100%	
		2	Acreditación AACSB		% de cobertura	--	--	100%	
		3	Acreditación nacional		% de cobertura	100%	100%	100%	
5	Actualización constante del modelo educativo	1	Actualización del plan curricular	Directores de escuela	% plan actualizado	100%	100%	100%	
		2	Actualización de los sílabos		% cursos actualizados	100%	100%	100%	
		3	Asegurar resultado de aprendizaje		% de aumento del promedio de rendimiento	2%	2.5%	3%	
6	Desarrollo de cultura Institucional	1	Promover el comportamiento ético	Todos	% conocimiento del código de ética	80%	85%	90%	
		2	Internalización de la cultura organizacional		% conocimiento de la cultura organizacional	80%	85%	90%	

OBJETIVO ESTRATEGICO:	EXCELENCIA ACADEMICA Y OPERATIVA
ESTRATEGIA GENERAL:	EXCELENCIA OPERATIVA

ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Optimización y sistematización la gestión de los procesos	1	Desarrollo de un manual y control de procesos	ICE	% de cobertura de procesos	60%	80%	100%
		2	Optimización de los procesos		% de procesos optimizados	60%	80%	100%
		3	Recertificación ISO 9001 del sistema dual		Recertificación	--	100%	--
		4	Implementación de ISO 9001 a toda la escuela		% de cobertura de procesos	--	--	100%
2	Cumplimiento de las exigencias de seguridad y salud ocupacional	1	Aseguramiento de las exigencias normativas	ICE Administración	Eficacia en el cumplimiento	100%	100%	100%
		2	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo con base en ISO 18000		Sistema Implementado	--	--	100%
3	Optimización de programas de bienestar universitario	1	Optimización de programas de bienestar universitario.	Directores de escuela Oficina de Bienestar Universitario	% de programas de bienestar universitario optimizados	60%	80%	100%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		EXCELENCIA ACADEMICA Y OPERATIVA					
ESTRATEGIA GENERAL:		AUMENTO DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE NUESTROS EGRESADOS					
ESTRATEGIA ESPECIFICA	ACCION ESPECIFICA	RESPONSABLE	INDICADORES	METAS			
				2015	2016	2017	
1	Fortalecimiento del sistema de bolsa de trabajo	Directores de escuela Bolsa de Trabajo	1 Vinculación de oportunidades laborales con empresas con programa estructurado de prácticas	% de participación en empresas	50%	70%	80%
			2 Programa de colocación de alto rendimiento	% de avance del desarrollo del programa	50%	70%	100%
			3 Optimización del sistema de soporte informático de la bolsa de trabajo.	Sistema optimizado	100%	100%	100%
			4 Mejora de las capacidades de los alumnos para su colocación laboral y prácticas pre-profesionales.	% de cobertura de alumnos colocados	70%	75%	80%
			5 Cobertura de la Bolsa de trabajo con empresas priorizadas por escuela	% de cobertura de empresas en la bolsa de trabajo.	80%	90%	100%
			6 Evaluación del desempeño en prácticas pre-profesionales.	% alumnos con buen desempeño	70%	75%	80%
			7 Convenio de prácticas con empresas	Nuevos convenios	40	80	120
2	Optimización del uso de certificaciones progresivas	Directores de Escuela	1 Optimización del modelo de certificación progresiva al desarrollo de habilidades técnicas	% de cobertura de cursos mejorados	60%	80%	100%
			2 Promoción del uso de certificaciones progresivas	% de alumnos con certificación progresiva	60%	80%	100%
3	Reducción de la deserción	Directores de Escuela	1 Desarrollo de programas de refuerzo para cursos de mayor repitencia.	Eficacia de los programas de refuerzo	40%	50%	60%
			2 Plan de gestión de la deserción	% de reducción de deserción	10%	15%	20%
			3 Optimización del programa de orientación psicopedagógica y de problemas sociales	% satisfacción	70%	75%	90%
			4 Fortalecimiento de la vocación con la carrera a los estudiantes de los primeros ciclos	% de satisfacción de alumnos con la decisión de la carrera	85%	90%	95%
4	Actualización académica y profesional de estudiantes y egresados	Directores de Escuela	1 Desarrollo de oferta de educación continua	N° de cursos de extensión	6	10	14
			2 Desarrollo de congresos de cada escuela.	Promedio de alumnos por curso, por año	20	22.5	27.5
5	Desarrollo de capacidades de emprendimiento	IPPEU	1 Eventos de emprendimiento anual	% promedio de participación	60%	60%	70%
			2 Diseño y desarrollo de un nuevo modelo de apoyo al emprendimiento	% de alumnos con proyectos de emprendimiento	En marcha	En marcha	10%
				% de avance del modelos	100%	100%	100%
6	Observatorio de empleabilidad	Directores de escuela Observatorio de Empleabilidad	1 Desarrollo de estudios de empleabilidad	N° de estudios realizados por año	9	9	9
			2 Plan de vinculación con los egresados	% de egresados participando en el observatorio	20%	30%	40%

7	Aseguramiento de la titulación de los egresados	1	Optimización del proceso de Grados y Títulos.	Directores de escuela	% de reducción del tiempo de titulación	80%	90%	100%
		2	Preparación de alumnos para su titulación.	Unidad de Grados y Títulos	% de alumnos titulados	40%	60%	80%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		EXCELENCIA ACADEMICA Y OPERATIVA						
ESTRATEGIA GENERAL:		MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE NUESTROS INGRESANTES						
ESTRATEGIA ESPECIFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Aseguramiento del número de ingresantes a las carreras de la escuela	1	Investigación periódica de mercado potencial	Directores de escuela	N° de estudios de investigación	10	10	10
		2	Plan de marketing por carrera		Ratio postulantes/vacante	1.1	1.2	1.3
		3	Plan de acercamiento a instituciones educativas		% Cobertura de instituciones educativas	60%	70%	80%
2	Mejoramiento de la preparación en estudios generales	1	Aseguramiento del modelo educativo de la escuela de negocios en estudios generales.	Directores de Escuela	% de incremento promedio de notas ciclo 1° y 2°	2%	2.5%	3%
3	Fortalecimiento de nuestra imagen y presencia en medios.	1	Difusión de las investigaciones, proyectos y otros, que se realicen por los medios de comunicación	Área de Audiovisuales	% de cobertura de comunicaciones	70%	80%	90%
		2	Optimización del sistema de comunicación interna.		% de conocimiento de planes y proyectos de escuela	80%	85%	90%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		EXCELENCIA ACADEMICA Y OPERATIVA						
ESTRATEGIA GENERAL:		ATRACCION Y RETENCION DEL PERSONAL CALIFICADO						
ESTRATEGIA ESPECIFICA	ACCION ESPECIFICA	RESPONSABLE	INDICADORES	METAS				
				2015	2016	2017		
1	Aseguramiento de la dotación del personal	1	Planeamiento de RRHH para cada período.	Directores de Escuela Dirección Académica	% de implementación del plan	80%	90%	100%
		2	Plan de Identificación de Docentes potenciales		Cobertura de docentes requeridos	100%	100%	100%
		3	Plan de contratación		Cobertura de necesidades de RRHH	100%	100%	100%
2	Optimización del programa de inducción y educación continua	1	Diseño y ejecución del programa de inducción.	Directores de escuela Dirección Académica	% de participantes	100%	100%	100%
		2	Plan de capacitación		N° de horas de capacitación	40	60	80
		3	Diseño e implementación del plan de desarrollo de los docentes		Cobertura personal capacitados	60%	80%	100%
3	Clima laboral propicio para una enseñanza superior	1	Gestión del clima laboral administrativo	Administración Directores de escuela Dirección Académica	% de satisfacción del clima laboral	70%	75%	80%
		2	Gestión del clima laboral docente		% de satisfacción del clima laboral	70%	75%	80%
4	Evaluación permanente del personal	1	Sistema de evaluación docente	Administración Directores de escuela Dirección Académica	% de docentes evaluados	100%	100%	100%
		2	Sistema de evaluación administrativo		% de administrativos evaluados	100%	100%	100%
5	Mejora de la calificación académica de los docentes	1	Incrementar número de doctores	Directores de escuela Dirección Académica	% de docentes con doctorado	30%	35%	40%
		2	Incremento de docentes con maestría		% de docentes con maestría	90%	95%	100%
		3	Maximización de la productividad de los docentes con el grado de Doctor.		% de productividad de los docentes con grado de Doctor	30%	35%	40%
6	Sistema de gestión de actividades académicas y profesionales	1	Sistema de registro y actualización del CV	Directores de escuela Dirección Académica	% de docentes con datos actualizados	100%	100%	100%
		2	Planificación de participación de docentes en actividades académicas y profesionales		% docentes registrados	80%	90%	100%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		INVESTIGACION APLICADA					
ESTRATEGIA GENERAL:		INVESTIGACION APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES					
ESTRATEGIA ESPECIFICA	ACCION ESPECIFICA	RESPONSABLE	INDICADORES	METAS			
				2015	2016	2017	
1	Promoción de cultura de Investigación	Directores de escuela Instituto de Investigación	% de mejora de calificaciones en cursos de preparación de investigaciones	2%	2.5%	3%	
			Implementación de políticas e incentivos para la investigación	80%	90%	100%	
			Generación de publicaciones de utilidad formativa y empresarial	20%	25%	30%	
			Programas de capacitación en metodología de investigación aplicada	70%	90%	100%	
			Organización de eventos de promoción de la investigación empresarial	2	2	2	
2	Desarrollo de investigaciones aplicadas	Directores de escuela Instituto de Investigación	Nº de investigaciones realizadas	6	9	13	
			Nº de investigaciones solicitadas por empresas	6	12	18	
3	Aprovechamiento de oportunidades de apoyo a la investigación	Directores de escuela Instituto de Investigación	% de participación en investigaciones concursables	60%	80%	100%	
			Nº de participaciones exitosas	2	4	6	
			% de incremento en base de Datos	60%	80%	100%	
			Nº de modelos desarrollados	2	2	2	

OBJETIVO ESTRATEGICO:		FORTALECER LOS CENTROS DE PRODUCCION						
ESTRATEGIA GENERAL:		FORTALECIMIENTO DE CENTROS DE PRODUCCION HACIA UN ENFOQUE EMPRESARIAL						
ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Desarrollo de oferta de servicios de asistencia técnica desde los centros de producción	1	Desarrollo de asistencia técnica para la sostenibilidad empresarial.	ICE	N° de Empresas con asistencia técnica	20	40	60
		2	Desarrollo de programas de servicios de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (SBDC)		N° de Empresas con asistencia técnica	200	500	700
2	Desarrollo de oferta de servicios de capacitación desde los centros de producción	1	Diplomados en Áreas de Gestión de cada Centro de Producción (Calidad y Gestión Ambiental)	ICE	Promedio de participantes	20	25	30
		2	Desarrollo de cursos de extensión a la comunidad empresarial		N° de diplomados	6	8	10
4	Captación de servicios para instituciones y organismos del gobierno	1	Identificación y monitoreo de oportunidades para servicios del sector gobierno	ICE	% de participación en servicios al sector gobierno	20%	30%	40%
		2	Participación en licitaciones	IPPEU Instituto de Investigación	% de participación en licitaciones	20%	30%	40%
5	Desarrollo de proyectos con cooperación internacional	1	Estudio de participación de proyectos	ICE	N° de estudios	2	3	4
		2	Aprovechamiento de oportunidades de cooperación internacional	IPPEU Instituto de Investigación	N° de proyectos aprobados por organismo de cooperación	2	4	6

OBJETIVO ESTRATEGICO:		MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE TECNOLOGICO						
ESTRATEGIA GENERAL:		ADOPCION DE TECNOLOGIAS DE VANGUARDIA						
ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Aseguramiento de la infraestructura tecnológica para el desarrollo de cursos	1	Diseño e implementación del plan de modernización de equipos y tecnología	Administración	% de avance del plan de implementación	80%	90%	100%
		2	Mejora de infraestructura tecnológica y acceso (Banda ancha)	Aulas virtuales	% de mejora de banda ancha	20%	30%	40%
2	Incorporación de software de gestión para mejorar la enseñanza	1	Proyecto: Software de Juego de Negocios	Directores de Escuela	% de implementación de software juego de negocios	100%	100%	100%
		2	Proyecto: Laboratorio de mesa de negociación	Aulas virtuales	% de implementación laboratorio de mesa de negociación	70%	90%	100%
		3	Enseñanza con el uso de herramientas tecnológicas		% de cobertura de cursos con base tecnológica	10%	20%	30%
3	Fomento de la cultura de digitalización y virtualización	1	Actualización y mejora de cursos a través del sistema virtual	Directores de escuela	% de cursos virtuales actualizados	100%	100%	100%
		2	Digitalización de legajos de docentes		% de legajos digitalizados	80%	100%	100%
		3	Plan cero papel en gestión académica y administrativa	ICE	% de reducción de uso de papel	30%	35%	40%
4	Estructuración del uso y administración de redes sociales	1	Implementación de mejoras en arquitectura de las páginas web	Directores de escuela	% de avance	70%	90%	100%
		2	Optimización en el uso de redes sociales.		% de cobertura de uso de redes sociales	60%	80%	100%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE TECNOLOGICO						
ESTRATEGIA GENERAL:		MEJORA DE CAPACIDADES EN EL PERSONAL ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO PARA EL USO DE TECNOLOGIA						
ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Mejora de capacidades en el personal académico y administrativo para el uso de tecnología	1	Desarrollo de capacidades docentes para manejo de cursos virtuales	Administración Aulas virtuales	% de docentes habilitados para cursos virtuales	30%	40%	50%
		2	Mejora de las capacidades para la elaboración de los e-Books		% de cursos con e-Books	50%	70%	90%
		3	Capacitación del personal en el uso de herramientas tecnológicas para su trabajo diario		% de personal con uso de TICS en su trabajo diario	40%	60%	80%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		AMPLIACION DE NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL						
ESTRATEGIA GENERAL:		ACERCAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL						
ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Participación activa del sector empresarial	1	Desarrollo de eventos orientados al sector empresarial	Directores de escuela ICE IPPEU PROTEE	N° de eventos empresariales	7	8	9
		2	Fortalecimiento de los concejos consultivos en las escuelas.		N° de reuniones por escuela	4	4	4
		3	Participación en concursos promovidos por el sector empresarial / gubernamental		N° de participaciones	5	6	7
		4	Participación en gremios empresariales.		% de directores participantes en gremios empresariales	100%	100%	100%
		5	Fortalecimiento del programa de experiencias empresariales PROTEE.		% de cobertura de cursos con experiencias empresariales	80%	90%	100%
2	Participación en el desarrollo de programas de Estado	1	Participación en proyectos del Gobierno	Directores de escuela	N° de participaciones en proyectos del estado	2	2	2
		2	Desarrollo de redes de contacto con el Gobierno.	ICE Instituto de Investigación	% de cobertura de contacto con organismos del Gobierno	40%	50%	60%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		AMPLIACION DE NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL						
ESTRATEGIA GENERAL:		FORTALECIMIENTO DE NUESTRA INTERNACIONALIZACION						
ESTRATEGIA ESPECÍFICA		ACCION ESPECIFICA		RESPONSABLE	INDICADORES	METAS		
						2015	2016	2017
1	Desarrollo de oportunidades de internacionalización	1	Suscripción de nuevos convenios para la movilidad internacional de alumnos y docentes	Directores de escuela ORI	N° de nuevos convenios	6	12	18
		2	Uso de oportunidades de movilidad de alumnos y docentes		% de cobertura de vacantes	100%	100%	100%
		3	Desarrollo de movilidad virtual		% de cobertura de alumnos en movilidad virtual	60%	80%	100%
		4	Doble titulación		N° de opciones con doble título/grado	6	7	7
2	Gestión de la demanda para las oportunidades de internacionalización	1	Campaña de captación temprana de alumnos potenciales	Directores de escuela	Eficacia de campaña	100%	100%	100%
		2	Desarrollo de oportunidades de financiamiento	ORI	% de alumnos con financiamiento	40%	50%	60%
3	Estructuración de una comunidad virtual	1	Estructuración de una comunidad virtual de alumnos	Directores de escuela	% de alumnos en la comunidad virtual	60%	80%	100%
		2	Estructuración de una comunidad virtual de docentes	ORI	% de docentes en la comunidad virtual	60%	80%	100%
4	Fomentar el bilingüismo	1	Incorporación de cursos en inglés	Directores de escuela	N° de cursos	3	8	13
		2	Mejora de capacidades de idioma		% de alumnos con nivel avanzado de inglés	40%	60%	80%

OBJETIVO ESTRATEGICO:		AMPLIACION DE NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL						
ESTRATEGIA GENERAL:		FORTALECIMIENTO DE NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL						
ESTRATEGIA ESPECIFICA		ACCION ESPECIFICA	RESPONSABLE	INDICADORES	METAS			
					2015	2016	2017	
1	Aseguramiento de la implementación del modelo educativo en la sede de Chiclayo	1	Aseguramiento de la implementación del modelo educativo en la sede de Chiclayo	Directores de Escuela Dirección académica	% de cobertura del modelo educativo	90%	100%	100%
2	Mejora de la calificación académica de los docentes	1	Docentes con mejor calificación académica en Chiclayo	Directores de Escuela Dirección académica	% de docentes con grado de Doctor	10%	20%	30%
					% de docentes con grado de magister	40%	50%	60%
3	Fortalecimiento de centros regionales de producción	1	Programa regional de servicios de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (SBDC)	ICE IPPEU	N° de empresas asesoradas por el SBDC	100	200	300
		2	Fortalecimiento de la unidad de emprendimiento	Instituto de Investigación	% de cobertura de servicios	50%	70%	90%
		3	Fortalecimiento del centro de investigación		% de cobertura de servicios	50%	70%	90%
4	Desarrollo de oferta de servicios de capacitación desde los centros de producción	1	Diplomaturas descentralizadas de centros de producción	ICE IPPEU Instituto de Investigación	N° de diplomados	3	4	5
					N° de participantes	40	40	40
		2	Capacitación regional del CEFE	IPPEU	N° de cursos	2	2	2
		3	Promover convenios de cooperación técnica y académica con universidades regionales	Directores de escuela ICE IPPEU Instituto de Investigación	N° de convenios firmados	3	3	3