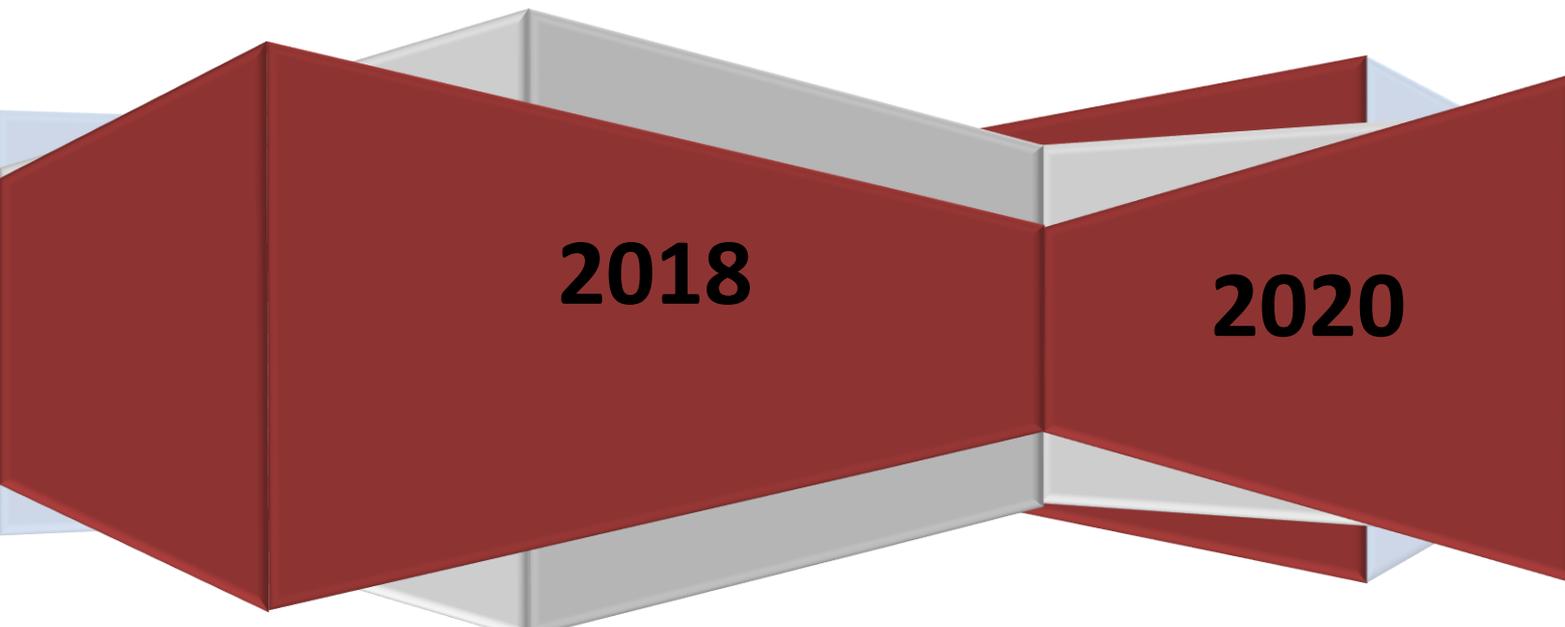


**UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES**

# **PLAN ESTRATÉGICO**

**FCCEF**

**USMP**



**2018**

**2020**

## I. VISIÓN

*“Consolidarnos como una institución socialmente responsable, reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia y compromiso en la formación y perfeccionamiento de profesionales innovadores y emprendedores generadores de valor para la sociedad y el ámbito empresarial”.*

## II. MISIÓN

*Formar y perfeccionar profesionales competitivos para la gestión de las organizaciones, con perspectiva nacional e internacional, con valores éticos, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad, a través de:*

- ✓ *La orientación de nuestros procesos y recursos hacia la excelencia, empleando adecuadas tecnologías educativas, experiencias empresariales permanentes, profesores y personal administrativo calificados.*
- ✓ *La promoción de la investigación aplicada para la generación de conocimiento y tecnología aplicable a la mejora empresarial.*
- ✓ *El desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora promoviendo la creación de empresas sostenibles.*
- ✓ *El apoyo y fortalecimiento del sector productivo y de la sociedad, mediante la implementación de proyectos y servicios orientados al mejoramiento de su gestión.*

## III. NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS

A continuación se presentan nuestros valores y principios que regirán nuestro accionar contribuyendo al logro de nuestros objetivos institucionales.

### Valores

- ✓ **Respeto a la persona:** Es la clara y completa comprensión de los derechos y deberes individuales y colectivos, así como la disposición para reconocer y entender las diferencias y asumir la controversia y pluralidad de ideas.
- ✓ **Compromiso:** Mantenemos un alto compromiso con la constante educación del quehacer universitario para responder a realidades sociales.
- ✓ **Conservación ambiental:** Es una práctica permanente y continua de la comunidad universitaria respecto al uso racional y sostenible de los recursos, el progreso generacional y la preservación del medio ambiente.
- ✓ **Búsqueda de la excelencia:** orientación permanente hacia el mejoramiento continuo.

## **Principios**

- ✓ Liderazgo : desarrollo de planes y programas de vanguardia.
- ✓ Mejora continua: hacer las cosas cada vez mejor.
- ✓ Trabajo en equipo: espíritu permanente de colaboración poniendo por delante los objetivos institucionales.
- ✓ Compromiso con el desarrollo del país: participación activa en proyectos de impacto para la sociedad apoyando al desarrollo empresarial.
- ✓ Actitud Emprendedora e Innovadora: búsqueda del desarrollo auto sostenido e innovador en nuestros servicios y propuesta de valor.

## **Factores Críticos de éxito**

- ✓ Infraestructura: para asegurar calidad.
- ✓ Personal: capacitado y con buena actitud.
- ✓ Tecnología: información y soporte técnico.
- ✓ Involucramiento: participación activa en la implementación.
- ✓ Seguimiento: monitoreo periódico de avances.

## **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

### **a. Entorno Internacional**

Independientemente de los gobernantes de turno, la educación es y será el motor más importante para el crecimiento y prosperidad, dada su capacidad para crear valor económico. La creciente globalización y la necesidad de conocimiento, aunado al déficit de personal calificado seguirán impulsando la movilidad internacional. Las universidades buscarán dar respuesta a estas necesidades a través de alianzas para tener una oferta más variada. Según UNESCO Institute for Statistics, una tendencia que se va a consolidar en los próximos años, es la movilidad estudiantil, de ahí que se espere que la población estudiantil móvil alcance los 7 millones al final de la década.

Como lo refiere el documento de estrategia para la internacionalización de las universidades españolas, el concepto de internacionalización va más allá de la mera movilidad de estudiantes y firma de acuerdos internacionales. Se deben considerar aspectos de internacionalización de los currículums formativos, circulación de cerebros, internacionalización de la investigación, titulaciones internacionales conjuntas o múltiples con socios extranjeros, internacionalización en casa, desarrollo de campus

transnacionales, creación de sistemas internacionales de aseguramiento de la calidad, acreditación y verificación, competición por los mejores alumnos, clasificaciones internacionales (ranking) de universidades, desarrollo de asociaciones de antiguos alumnos (“alumni”) internacionales, intercambio de experiencias y buenas prácticas, empleabilidad y emprendimiento, etc.

## **b. Coyuntura Económica Nacional**

A pesar de la crisis originada por los desastres naturales, los sectores no primarios registrarían un crecimiento mayor en el 2018 en la medida que se concrete la recuperación de la inversión pública, impulsada por la velocidad y calidad de gasto que imprima el gobierno nacional, los regionales y locales para la reconstrucción de las zonas afectadas por los embates de la naturaleza.

Los programas de becas de PRONABEC, además de entrar en un proceso de reorganización, se reducirán por la orientación de los recursos a cubrir otras necesidades sociales de la población

## **c. Sistema Educativo**

En el Perú existen ciento cuarenta y dos (142) universidades, públicas y privadas. La expansión de la oferta privada en los últimos años ha traído consigo la implementación de nuevos modelos de gestión que buscan la eficiencia de los procesos y la optimización de los recursos. Es por ello que, ante la diversificación en los modelos de educación universitaria, se hace necesaria la implementación de un modelo de acreditación que respete dicha diversidad y con el que todas las instituciones, independientemente de sus características internas, puedan evaluarse.

En este contexto, por un lado SUNEDU que busca asegurar condiciones mínimas de calidad bajo un proceso de licenciamiento y por otro lado SINEACE que busca acreditar la formación de calidad, constituyen organismos con los que se deberá interactuar para dar respuesta al nuevo marco normativo del sector universitario.

La calidad educativa en el Perú contiene enfoques de equidad y pertinencia, por tanto, requiere de significados que respondan a la complejidad y diversidad del país, así como orientar los esfuerzos para cerrar las brechas en educación. En ese sentido, la calidad en educación se evidencia en una formación integral y en su contribución al desarrollo.

Implica una formación no solo en conocimientos sino también humanista, que desarrolla capacidades para ejercer la autonomía, el pensamiento crítico, la participación y la ciudadanía

La tarea encomendada al SINEACE de establecer estándares con fines de acreditación, implica que, al ser dichos estándares portadores de un concepto de calidad deben atender aspectos o factores esenciales de la misma. Los estándares que se establecen se convierten en un referente de calidad, y en una herramienta que se ofrece a las instituciones educativas para mejorar y al ciudadano para exigir su derecho de una educación con calidad.

Este nuevo modelo concibe la evaluación de la calidad como un proceso formativo que ofrece a las instituciones oportunidades para analizar su quehacer, introducir cambios para mejorar de manera progresiva y permanente.

#### **d. Entorno Social Político**

A pesar de más de dos décadas de crecimiento económico, las encuestas de opinión pública siguen identificando al problema del empleo como el principal del país. Las dimensiones del problema del empleo en el Perú que más sobresalen son los bajos ingresos de la fuerza laboral empleada (casi dos tercios está en el subempleo por bajos ingresos debido a su escasa productividad) y la alta informalidad laboral.

Existe un impacto social por los altos índices de desempleo y la cada vez mayor incidencia de deterioro de las economías de las familias peruanas. Esta situación ha generado un estado de desorden político que contribuye a aumentar el malestar de la población, que no cree en los políticos. El barómetro político de la región señala que sólo el 3% de la población cree en los partidos políticos, cifra similar a los congresos en la región.

No obstante los esfuerzos de los últimos gobiernos, las condiciones de trabajo, salud, vivienda, poder adquisitivo y las oportunidades de educación se hacen más distantes de los más pobres, dentro del proceso acelerado de globalización que se vive. Los últimos resultados de la evaluación el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe PISA , llevado a cabo por la OCDE a nivel mundial que mide el rendimiento académico de los alumnos en matemáticas, ciencia y lectura, que mejoró nuestro puesto en el ranking, no nos permite asegurar que tenemos una mejor educación.

El desempleo se ha convertido en el punto más complicado y prioritario por resolver frente a lo cual se han generado condiciones de auto empleo y auto gestión que tienen sus propias reglas de mercado, en evolución y desconocidas para el sistema formal. Este factor ha sido capitalizado por algunas universidades que han creado programas para profesionalizar a los empresarios o programas para adultos con experiencia laboral a fin de capitalizar este vacío de formación.

Luego de concluidas las elecciones generales del pasado año, se ha producido frecuentes enfrentamientos entre los grupos de poder y los poderes del estado, lo cual no resulta nada inusual si tenemos un congreso dominado por un solo partido político y un Presidente sin partido político, que llegó al poder con un frente de varios partidos lo cual no le brinda ni orientación ni línea correcta de desarrollo. En ese orden de cosas, tampoco el poder judicial logra recomponer su mellada imagen ante la sociedad civil

### **e. Entorno Tecnológico**

El acceso a la información, la aparición de nuevas tecnologías y la difusión de elementos como las cabinas públicas de acceso a Internet, han generado la descentralización de procesos y la toma de decisiones.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

La UNESCO aplica una estrategia amplia e integradora en lo tocante a la promoción de las TIC en la educación. El acceso, la integración y la calidad figuran entre los principales problemas que las TIC pueden abordar. El dispositivo intersectorial de la UNESCO para el aprendizaje potenciado por las TIC aborda estos temas mediante la labor conjunta de sus tres sectores: Comunicación e Información, Educación y Ciencias.

Las TIC pueden contribuir al fortalecimiento y la gestión de la planificación educativa democrática y transparente. Las tecnologías de la comunicación pueden ampliar el acceso al aprendizaje, mejorar la calidad y garantizar la integración. Donde los recursos son escasos, la utilización prudente de materiales de fuente abierta por medio de las

TIC puede contribuir a superar los atascos que genera la tarea de producir, distribuir y actualizar los manuales escolares.

## **f. Entorno Legal**

El año 2014, se aprobó la nueva ley universitaria 30220, que ha establecido algunos condicionamientos que buscan mejorar la empleabilidad de los egresados a través de un modelo educativo de calidad que evite la proliferación de universidades como se ha dado hasta ese entonces.

Esta ley establece requisitos que se deben cumplir y mantener, relacionados a la composición de docentes a tiempo completo, a las calificaciones mínimas para ser considerados docentes, a la necesidad de fortalecer la investigación, a la periodicidad de la revisión curricular así como a las calificaciones de los que dirigen las escuelas de formación.

## **DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL**

### **1.1. Fortalezas**

- Imagen y prestigio de la Universidad.
- Infraestructura moderna
- Docentes de pre y post grado con trayectoria profesional, debidamente capacitados.
- Acreditación internacional de todas las carreras
- Vinculación nacional e internacional.
- Oferta de carreras profesionales con mayor demanda en el país.
- Líneas de investigación que fortalecen su liderazgo académico
- Ubicado entre las top 10 universidades del país
- Modelo educativo versátil y actualizado
- Procesos conducidos bajo un enfoque de aseguramiento de calidad
- Líder a nivel latinoamericano en acreditación

### **1.2. Debilidades**

- Alta rotación de docentes con grados académicos de doctorado y maestría
- Bajo nivel de aplicación tecnológica en la formación
- Bajo nivel de satisfacción en los servicios administrativos.
- Estrategia incipiente en la captación de alumnos

- Limitados convenios con empresas líderes que no facilitan el empleo y prácticas pre profesionales.
- Bajo conocimiento de la demanda social de las carreras que ofrece la facultad.
- Clima laboral no favorable para fortalecer la identidad y compromiso institucional de estudiantes, docentes y administrativos.
- Falta de cultura de control y seguimiento para el cumplimiento de objetivos.
- Poca producción de investigación e insuficiente presupuesto en investigación
- Reducido número de profesionales en cargos de dirección hablan inglés
- Organización centralizada que resta agilidad en la toma de decisiones

### **1.3. Oportunidades**

- Demanda creciente de profesionales en carreras de gestión empresarial y pública.
- Marco legal y normativo propicio para aprovechar las acreditaciones internacionales
- Interés de universidades para la suscripción de convenios nacionales e internacionales para el intercambio de docentes y estudiantes, así como para la investigación.
- Creciente desarrollo de las plataformas TIC's, para el desarrollo de cursos on line y la investigación de la ciencia y la tecnología.
- Regulación de parte del Estado a través de la SUNEDU y la Nueva Ley Universitaria Captación de recursos en investigación a través de la Ley 30309.
- Oferta de becas por parte de SUNEDU para financiar estudios de pre y posgrado
- Interés de instituciones empresariales que propician la investigación científica.

### **1.4. Amenazas**

- Competencia creciente de universidades e institutos de calidad en la formación de carreras empresariales.
- Preferencia de los empleadores por profesionales egresados de universidades privadas del segmento alto.
- Ofertas para captar docentes e investigadores
- Universidades e institutos nacionales e internacionales con carreras y maestrías en gestión empresarial, en la modalidad on line
- Nueva Ley de Institutos que permite el otorgamiento de grados de Bachiller.
- Desinterés de la Sociedad Civil por la situación y problemática universitaria.

## VIII.-FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### VIII.1 PREMISAS DEL PLAN

El presente plan considera las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Las estrategias están alineadas con el plan estratégico de la Universidad.

Las acciones propuestas son realistas, retadoras pero alcanzables.

Se cuenta con los recursos para la ejecución de las acciones propuestas.

### VIII.2 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENERALES

Objetivos Estratégicos		Estrategias Generales	
1	Excelencia académica y operativa	1	Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras
		2	Buscar permanentemente la excelencia operativa
		3	Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados
		4	Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes
		5	Atraer y retener docentes calificados
		6	Optimizar el uso de infraestructura
2	Investigación aplicada a necesidades empresariales	1	Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales
		2	Generar artículos científicos y publicaciones de utilidad formativa y empresarial
		3	Desarrollar capacidades de investigación
		4	Desarrollo de observatorio para soporte a investigación contable y económica
3	Fortalecer los centros de producción	1	Fortalecer y ampliar nuestros centros de producción
		2	Fortalecer y promover los postgrados y segundas especialidades
4	Contar con la tecnología de vanguardia	1	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito académico
		2	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito operacional
		3	Mejora de capacidades e el personal académico para el uso de tecnologías
		4	Mejora de capacidades e el personal administrativo para el uso de tecnologías
5	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional	1	Fortalecer nuestras sedes regionales
		2	Mayor acercamiento con el sector empresarial y gubernamental
		3	Fortalecer nuestra internacionalización

## ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS 2018 – 2020.

Objetivo :		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA							
Estrategia:		MANTENER E IMPLEMENTAR EXIGENCIAS DE LAS ACREDITADORAS							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Acreditación y re acreditación nacional e internacional de los programas	1	Acreditación con la AACSB	% de cumplimiento	70%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		2	Revalidación con SINEACE.	% de cumplimiento	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Reacreditación con ACBSP	% de cumplimiento	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		4	Reacreditación y mantenimiento con ECBE	% de cumplimiento	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		5	Reacreditación y mantenimiento con ACSUG	% de cumplimiento	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
2	Sistema de reporte de gestión (SIGA) para el mantenimiento de acreditaciones	1	Establecer y operar SIGA de acreditación	% de avance	60%	80%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		2	Desarrollo de aplicativos para gestión del SIGA	% de avance	80%	100%	100%	Comité de Acreditación	Oficina de Informática
		3	Reporte sistemático de calificación académica por tablas de estándar	% de avance	100%	100%	100%	Departamento Académico	Departamento Académico
		4	Sistema para medir el impacto de la gestión	% de avance	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	Director de Administración
3	Institucionalizar el modelo de acreditación en la gestión	1	Alineamiento de la organización con el modelo y estándares de acreditación	% de participación de áreas	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICE
		2	Integración de la mejora continua en la gestión de cada unidad	% de participación de áreas	100%	100%	100%	Todos	Todos
		3	Plan de difusión de Acreditación y beneficios	Avances del plan de comunicación	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
				% de conocimiento del modelo de acreditación	70%	85%	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
		4	Campaña de difusión de valores y principios	Cobertura de comportamientos esperados	70%	85%	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
		5	Reorganizar la estructura de asignación de fondos	Presupuesto de POA	100%	100%	100%	Grados y Títulos	Director de NNII
6	Mantenimiento de Condiciones Básicas de Calidad SUNEDU	Cobertura de temas críticos	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	ICEM		
4	Actualización constante del modelo educativo	1	Preparación para exámenes internacionales (CPA)	N° de alumnos postulantes	15	30	45	Comité de Acreditación	
		2	Actualización de la currícula	N° de revisiones y mejoras de la currícula	1	1	1	Comité de Acreditación	Directores de Escuelas
		3	Internacionalización de la currícula	N° de cursos dictados en inglés	4	6	8	Directores de Escuelas	Directores de Escuelas
		4	Mejoramiento de contenido de cursos virtuales	% de incremento de Ebooks y videos tutoriales actualizados	30%	60%	100%		Aulas Virtuales
		5	Consolidación del Sistema de Evaluación de Competencias (SIC)	Cobertura	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	Asesoría Pedagógica

Objetivo:		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA							
Estrategia:		BUSCAR PERMANENTEMENTES LA EXCELENCIA OPERATIVA							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Cumplimiento de las exigencias de seguridad y salud ocupacional	1	Aseguramiento y mantenimiento de las exigencias normativas en salud y seguridad	Cumplimiento exigencias normativas	100%	100%	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
2	Gestión ambiental y de responsabilidad social	1	Postulación al DESR	Obtención del DESR	1	1	1		ICEM
		2	Plan de eco eficiencia	% de reducción de consumo de papel y energía	15% 5%	20% 7%	25% 9%	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Programa de segregación de residuos	Kg de residuos reciclado donado al año	100	150	200	Comité de Acreditación	ICEM
		4	Implementación del plan de Protección ambiental	% de aplicación del plan de protección ambiental	80%	90%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
3	Optimización de programas de Bienestar Universitario	1	Innovación y actualización de programas Educativos y sociales.	% de programas de BU ejecutados y optimizados	100%	100%	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
		2	Promover las acciones deportivas, el arte en forma de música, danza y canto.	Campañas lanzadas	2	2	2	Bienestar Universitario	Cultura y deporte
		3	Implementación del programa mejorado de Bienestar Universitario	% de programas de BU ejecutados	100%	100%	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
4	Optimización y sistematización de la gestión de los procesos	1	Estandarización de los procesos administrativos y académicos	% de avance	100%	100%	100%	Secretaria de Facultad	ICEM
		2	Optimización de los procesos administrativos y académicos	% de procesos optimizados	60%	80%	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Mantenimiento del SGC ISO 9000: 2015 de programa DUAL	N° de conformidades	0	0	0		ICEM
		4	Implementar cultura 5S's	% de áreas implementadas	60	80	100	Comité de Acreditación	ICEM
		5	Implementación del sistema de trámite documentario	% de avance	100%	100%	100%		Oficina de Gestión Informática
		6	Actualización de instrumentos normativos	% de documentos actualizados	100%	100%	100%	Secretaria de Facultad	Secretaria de Facultad
5	Optimizar los servicios a nuestros clientes internos y externos	1	Revisión de líneas de servicios a clientes externos	Líneas de servicios actualizadas e implementadas	100%	100%	100%	Oficina de Extensión Universitaria	
		2	Implementación de talleres de perfil emprendedor	Incremento de porcentaje de participantes	> 50% genera empresa	> 75% genera empresa	> 90% genera empresa		IPPEU
		3	Establecer canal de atención web a clientes internos	Sistema implementado	100%	100%	100%	Comité de Acreditación	
		4	Plan de mejora para el desempeño del personal administrativo	% de avance del plan	75%	100%	100%	Directores, jefes y coordinadores	Directores, jefes y coordinadores
6	Asegurar permanencia de los estudiantes	1	Gestión de deserción	% de reducción de deserción	15%	20%	25%	Directores de escuela	Directores de escuela
		2	Fortalecer PROTEE	% de docentes que emplean PROTEE	>= 30%	>= 40%	>= 50%		PROTEE
		3	Plan de mejora de rendimiento académico	% de alumnos que mejoran su rendimiento académico	10%	20%	30%	Directores de escuela	Directores de escuela
		4	Sistema de evaluación psicopedagógica emocional	N° de casos intervenidos	50	150	200		Asesoría Psicopedagógica
		5	Gestión de la morosidad	% de reducción de morosidad	30%	40%	50%	Directores de escuela	Directores de escuela

Objetivo:		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA							
Estrategia:		ELEVAR EL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE NUESTROS EGRESADOS							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Organización de ferias y eventos empresariales	1	Desarrollo de ferias empresariales	N° de ferias empresariales desplegadas	2	2	2	Escuelas	Direcciones de Escuela
		2	Participación en cursos de emprendimiento internacionales (Hult Prize/ Wadhwani)	N° de participaciones realizadas	2	2	2		IPPEU
		3	Congreso Internacional de la FCARH	N° de asistentes	2200	2500	3000		IPPEU
2	Aseguramiento de la titulación de egresados	1	Optimización del proceso de graduación y titulación	% de estudiantes titulados	60%	75%	100%	Registros Académicos	Registros Académicos
3	Fortalecimiento de oportunidades en el mercado laboral	1	Fortalecer la Bolsa de Trabajo	Colocación laboral de postulantes	15%	25%	35%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		2	Establecimiento de convenios para prácticas pre-profesionales (PPP) y Profesionales	Incremento de convenios vigentes	20%	30%	40%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		3	Evaluación de desempeño en las prácticas profesionales	% de Incremento del desempeño	10%	20%	30%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		4	Establecer Reporte de Información sobre oportunidades laborales (POOL) para el estudiante y el egresado	% de alumnos que acceden a oferta laboral	15%	20%	25%	Extensión y Proyección Universitaria	
		5	Implementar cursos de capacitación para incrementar empleabilidad	% de ejecución del plan	80%	90%	100%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		6	Establecer Reporte de Seguimiento de egresados	N° de reportes al año	3	4	4	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad
		7	Programa de monitoreo del egresado	% de egresados en plan de monitoreo	50%	75%	100%	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad
		8	Desarrollo de estudios de empleabilidad	N° de estudios de empleabilidad	7	8	9	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad

Objetivo:		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA							
Estrategia:		ASEGURAR Y MEJORAR LA CALIDAD DE NUESTROS INGRESANTES							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Captación de alumnos de los últimos grados de educación secundaria.	1	Plan de captación y promoción de estudiantes potenciales.	Porcentaje de avance del plan	100%	100%	100%	Orientación al postulante	Difusión de carreras
				N° de visitas efectuadas / N° de colegios objetivo	75%	100%	100%	Orientación al postulante	Difusión de carreras
2	Adaptación a la vida universitaria	1	Talleres para padres	% de participación de padres de familia	30%	50%	70%		Asesoría Psicopedagógica
				2	Talleres de hábitos de estudio y habilidades sociales	N° de talleres	2	2	2
3	Plan de Inducción a ingresantes	1	Plan de inducción a alumnos de cursos virtuales	% de participación de alumnos	60%	75%	100%		Aulas Virtuales
				2	Programa de inducción a nuevos alumnos matemáticas Stembyrne	% de participación de alumnos	75%	80%	85%

Objetivo:		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA									
Estrategia:		ATRAER Y RETENER DOCENTES CALIFICADOS									
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH			
				2018	2019	2020					
1	Fortalecer los procesos de gestión de los docentes.	1	Optimización de procesos de gestión docente	% de procesos optimizados	100%	100%	100%	Departamento Académico	Departamento Académico		
				2	Programa de formación de jóvenes docentes	Programas anuales	1	1	1	Departamento Académico	Departamento Académico
				3	Elaboración de guías didácticas de apoyo al desempeño docente	N° de guías elaboradas	1	1	2	Departamento Académico	Asesoría Pedagógica
2	Fidelizar permanentemente al personal docente	1	Fortalecer el plan de desarrollo de docentes	% de cobertura de Implementación del Plan	80%	90%	100%	Departamento Académico	Departamento Académico		
				2	Plan de Retención Docente	Rotación de docentes	10	5	0	Departamento Académico	Departamento Académico
3	Mejoras de la calificación Académica de los docentes	1	Incrementar docentes investigadores con grado de doctor a un nivel de 40% de SA	Porcentaje de doctores investigadores	30%	40%	50%	Departamento Académico	Departamento Académico		
				2	Incrementar docentes SA,PA,SP;IP, a un nivel de 90% de SA	Porcentaje de docentes SA,PA,SP;IP,	80%	90%	90%	Departamento Académico	Departamento Académico
4	Optimizar el programa de Intercambio y Movilidad Docente	1	Plan de Movilidad docente	% de docentes que se movilizan	5%	10%	15%	Departamento Académico	Oficina de Internacionalización		
				2	Participación en eventos Internacionales	N° Eventos Internacionales	2	4	6	Departamento Académico	Oficina de Internacionalización

Objetivo:		EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA							
Estrategia:		OPTIMIZAR EL USO DE INFRAESTRUCTURA							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Mantenimiento de la Infraestructura	1	Plan de monitoreo y revisión del estado de los servicios de la infraestructura	Operatividad de equipos e infraestructura	100%	100%	100%	Administración Informática	Oficina de Administración
2	Alineamiento de la infraestructura con el modelo educativo	2	Implementación del plan de modernización de equipos y tecnología	Equipos: (Computadoras y Servidores) actualizados.	75%	90%	100%	Administración Informática	Oficina de Administración

Objetivo:		INVESTIGACIÓN APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES							
Estrategia:		PROMOVER LA INVESTIGACIÓN APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Orientar los trabajos de tesis en función a las líneas de investigación	1	Plan de desarrollo de Investigaciones	% de avance	100%	100%	100%	Posgrado	Posgrado
		2	Difusión y resultados de las Líneas de Investigación	% de conocimiento de resultados de investigación	60%	80%	100%	Posgrado	Posgrado
2	Implementación de un sistema de incentivos para la investigación.	1	Diseño e implementación del sistema de incentivos para la investigación.	% de avance de implementación del sistema de incentivos.	50%	75%	100%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
3	Establecimiento de convenios, alianzas y/o acuerdos de cooperación interinstitucionales.	1	Convenios con universidades nacionales con fondos de investigación producto del canon.	N° de convenios, alianzas y/o acuerdos establecidos.	2	2	2	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
		2	Alianzas y/o acuerdos con organizaciones vinculadas a la investigación.	N° de alianzas y/o acuerdos establecidos.	1	1	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
4	Aprovechamiento de oportunidades de cooperación internacional.	1	Captación de cooperación internacional	N° de proyectos aprobados por organismo de cooperación.	1	1	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
5	Identificación y participación en investigaciones concursables	1	Participación y Captación de fondos concursables para investigación	N° de participaciones exitosas.	1	1	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
6	Organización de eventos de promoción de la investigación empresarial aplicada.	1	Eventos de difusión de la investigación.	N° de eventos organizados.	2	2	2	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
7	Implementación de programa de Mentoring	1	Programa de Mentoring	N° de docentes participantes en el programa	30	30	30	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
8	Promoción e investigación conjunta	1	Desarrollo de investigación conjunta con universidades socias y empresas	Investigaciones realizadas	1	1	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
9	Promoción de trabajos de investigación orientado a estudiantes de los últimos ciclos y docentes	1	Identificar oportunidades de investigación dirigida a los ciclos 7 al 10 y a docentes.	N° de Ideas propuestas - aprobadas - generadoras de proyectos de investigación	10	20	30	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
10	Desarrollo de espacios de discusión sobre temas de consumo	1	Paneles de discusión de expertos en temas de consumo	N° de paneles organizados	2	4	6		Instituto de Consumo

Objetivo:		INVESTIGACIÓN APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES							
Estrategia:		GENERAR PUBLICACIONES DE UTILIDAD FORMATIVA Y EMPRESARIAL							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Incrementar las contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social	1	Desarrollo de plan contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social.	% de docentes con contribuciones intelectuales.	30%	50%	60%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
2	Desarrollo de investigaciones que responden a las líneas de investigación	2	Implementación de investigaciones según líneas de investigación	N° de investigaciones realizadas por línea	6	8	8	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
3	Implementación de coautorías internas y externas	3	Promoción de coautorías internas y externas	N° de coautorías internas y externas	5	10	15	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
4	Producción de medios informativos en temas de consumo	4	Producción de videos informativos y educativos en temas de consumo	N° de videos	6	8	8		Instituto de Consumo

Objetivo:		INVESTIGACIÓN APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES							
Estrategia:		DESARROLLAR CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Implementación de un Programa de gestión de la investigación	1	Programa de gestión de la investigación.	% de docentes participantes en el programa.	30%	50%	60%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
2	Implementación de programas de capacitación en investigación social y empresarial aplicada.	2	Desarrollo de talleres de investigación	N° de horas de capacitación	32	32	32	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
				Cobertura personal capacitados	30%	50%	100%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
3		3	Diplomado en Investigación	N° de horas de capacitación	384	384	384	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
				Cobertura personal capacitados	10%	30%	50%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación

Objetivo:		INVESTIGACIÓN APLICADA A NECESIDADES EMPRESARIALES							
Estrategia:		DESARROLLO DE OBSERVATORIO PARA SOPORTE A INVESTIGACIÓN CONTABLE Y ECONOMICA							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Implementación de observatorio	1	Creación del observatorio del ámbito económico y contable	Observatorio creado	1			Instituto de Investigación	
2	Desarrollo de investigaciones y análisis	1	Desarrollo de estudios especializados de análisis económico y social	N° de estudios realizados	4	4	4	Instituto de Investigación	
		2	Análisis de Normas Internacionales de Información Financiera y Contable (NIF)	N° de análisis realizadas	2	2	2	Instituto de Investigación	

<b>Objetivo:</b>		<b>FORTALECER LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>Estrategia:</b>		<b>FORTALECER Y AMPLIAR NUESTROS CENTROS DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>N°</b>	<b>PROYECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS AL 2020</b>			<b>Responsable FCCEF</b>	<b>Responsable FCARH</b>	
				<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>			
1	Fortalecer y ampliar los servicios de la unidad de extensión	1	Plan de desarrollo de cursos de extensión de pre y posgrado	Cobertura del plan	90%	100%	100%	Oficina de Extensión	Oficina de Extensión Universitaria
2	Promoción de cultura emprendedora y empresarial	2	Talleres de emprendimiento (CEFE/ Wadhvani/ Makense)	N° de Talleres	4	4	4		IPPEU
3	Mejorar la capacidad de investigación en alumnos y profesores	3	Prácticas en Instituto de Marketing	N° de alumnos y profesores por año	5	10	20		Escuela de Marketing
4	Ofertar nuevos servicios de inteligencia de negocios	4	Desarrollo de estudios de mercado para los sectores productivos	N° de estudios de mercado anuales	2	3	5		Escuela de Marketing
5	Formar profesionales especialistas en gestión de reclamos	5	Programas de especialización en gestión estratégica del reclamo	N° de alumnos por programa	20	30	40		Instituto de Consumo
6	Formar profesionales especialistas en alimentación saludable	6	Programas de especialización para promotores en alimentación	N° de alumnos por programa	20	30	40		Instituto de Consumo

<b>Objetivo:</b>		<b>FORTALECER LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>Estrategia:</b>		<b>FORTALECER Y PROMOVER LOS POSTGRADOS Y SEGUNDAS ESPECIALIDADES</b>							
<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>N°</b>	<b>PROYECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS AL 2020</b>			<b>Responsable FCCEF</b>	<b>Responsable FCARH</b>	
				<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>			
1	Ofertas académicas del posgrado	1	Formular e implementar Plan de Marketing de posgrado	% de implementación	100%	100%	100%	Posgrado	Posgrado
		2	Mejora de servicios a estudiantes	% de satisfacción	70%	80%	90%	Posgrado	Posgrado
		3	Incrementar la titulación	% de obtención de grados	70%	75%	80%	Posgrado	Posgrado

Objetivo:		CONTAR CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA							
Estrategia:		ADOPTAR TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA EN EL AMBITO ACADEMICO							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Incentivar el uso de herramientas tecnológicas	1	Capacitación para el uso de aulas virtuales y TIC's	Docentes que usan aulas virtuales y TIC's	20%	30%	40%	Posgrado	Aulas virtuales
		2	Implementación de la plataforma LMS como soporte al desarrollo de cursos	% de cursos con base tecnológica LMS	35%	70%	100%	Posgrado	Aulas virtuales
		3	Aplicación de test optimizados para evaluación	N° de estudiantes atendidos	150	250	350		Asesoría Psicopedagógica
2	Promover el uso de la Biblioteca Virtual	1	Plan conjunto con la Biblioteca Central para uso de Biblioteca Virtual	Alumnos usando Biblioteca Virtual	40%	50%	60%	Posgrado	Posgrado
3	Desarrollar la digitalización de archivos y la correspondencia virtual	1	Digitalización de resoluciones decanales	% de avance	100%	100%	100%	Secretaría Facultad	Secretaría Facultad
4	Fortalecer dictado de clases con el equipamiento de Software especializado	1	Plan de adopción e implementación de software especializado	Avance de implementación del plan	70%	90%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
				Docente usando software especializado	30%	60%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela

Objetivo:		CONTAR CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA							
Estrategia:		ADOPTAR TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA EN EL AMBITO OPERACIONAL							
1	Sistematizar los procesos de servicio	1	Plan cero papel en la gestión	Cantidad de papel ahorrado por año	20%	50%	70%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
				Oficinas que utilizan papel reciclado	50%	75%	100%	Administración Informática	Oficina de Administración
2	Mantener tecnologías de punta en equipos informáticos en las unidades operacionales	1	Compra de licencia /upgrade (actualización) los programas y aplicativos instalados.	Cantidad de Computadoras con versiones de Software actualizado.	60%	75%	100%	Administración Informática	Oficina de Administración
3	Actualizar y mantener el WI FI Banda Ancha	1	Alcance de WI FI para toda la Ciudad Universitaria.	Incremento de la Banda Ancha	45%	85%	100%	Administración Informática	Oficina de Administración
4	Optimizar el uso del SAP /R3	1	Capacitación en SAP a los usuarios internos y externos	- Cantidad de usuarios capacitados sobre la plataforma SAP	40%	75%	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
				2	Maximizar el uso y aplicación del SAP /R3	N° de proyectos de mejora implementados	2	3	4

Objetivo:		CONTAR CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA							
Estrategia:		MEJORA DE CAPACIDADES EN EL PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO PARA EL USO DE TECNOLOGÍAS							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Fortalecer el sistema de redes sociales	1	Optimización en el uso de redes sociales para comunicación con grupos de interés	Incremento de porcentaje de visitas en la "Fan Page" del Facebook, Instagram, Twitter.	70%	85%	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
				Incremento de porcentaje de visitas al portal web de la Facultades	85%	90%	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
2	Desarrollar capacitaciones para docentes sobre el uso de nuevas tecnologías relacionadas a las especialidades.	1	Capacitación en software	% de personal con dominio de software	80%	90%	100%	Administración Informática	Departamento Académico
3	Fortalecer el uso de tecnologías	1	Capacitación en software avanzado	% de personal con dominio de software avanzado	80%	90%	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática

<b>Objetivo:</b>		<b>AMPLIAR NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL</b>							
<b>Estrategia:</b>		<b>FORTALECER NUESTRAS SEDES REGIONALES</b>							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Asegurar modelo educativo y de servicios a estudiantes en sedes regionales	1	Asegurar la adopción del modelo educativo	Cobertura	100%	100%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
		2	Despliegue de servicios a sedes regionales	Cobertura	100%	100%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela

<b>Objetivo:</b>		<b>AMPLIAR NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL</b>							
<b>Estrategia:</b>		<b>MAYOR ACERCAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL</b>							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Implementar el Consejo Consultivo por carrera	1	Implementación de Consejo Consultivo	N° de sesiones de consejos consultivos en cada carrera	2	2	2	Dirección de escuela	Dirección de escuela
2	Propiciar alianzas estratégicas con las empresas	2	Plan de vinculación con las empresas y el estado	% de aplicación del plan	100%	100%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
3	Identificación y participación activa en programas y proyectos del estado.	3	Convenio de prácticas con el estado.	N° de Convenios	3	3	3	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo

<b>Objetivo:</b>		<b>AMPLIAR NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL</b>							
<b>Estrategia:</b>		<b>FORTALECER NUESTRA INTERNACIONALIZACIÓN</b>							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	METAS AL 2020			Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2018	2019	2020			
1	Plan de soporte a la internacionalización	1	Desarrollo medios y materiales de comunicación para la internacionalización	% de avance de elaboración del kit de materiales	100%	100%	100%	Dirección de escuela	Oficina de Relaciones Internacionales
		2	Vinculación con asociaciones académicas y culturales internacionales	N° de convenios suscritos operando	2	3	4	Dirección de escuela	Oficina de Relaciones Internacionales
		3	Promoción del bilingüismo	% de egresados con nivel de inglés avanzado	80%	90%	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
		4	Desarrollo de la movilidad académica	Incremento de % de alumnos participantes in y out	10%	30%	50%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
2	Creación de unidad para la promoción y gestión de la internacionalización	5	Operativización de unidad de internacionalización	Cobertura de servicios	40%	70%	100%	Comité de Acreditación	
3	Desarrollo del Plan virtual de movilidad docente.	6	Plan de movilidad docente bajo la modalidad virtual	% de ejecución de Plan de movilidad docente de manera virtual	100%	100%	100%		Oficina de Relaciones Internacionales